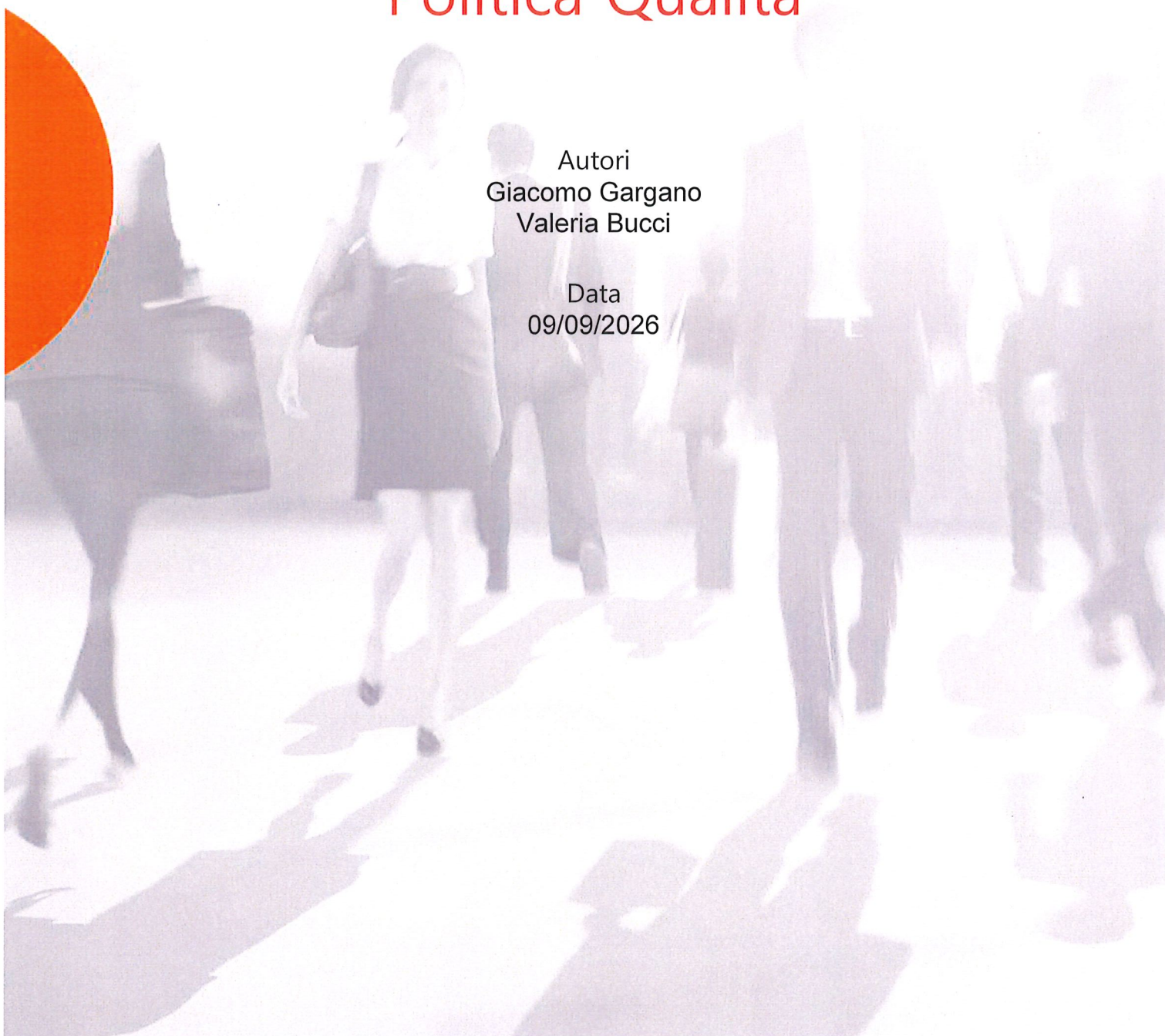


# Politica Qualità

Autori  
Giacomo Gargano  
Valeria Bucci

Data  
09/09/2026



La filosofia di Praesidium è quella di dare alla propria clientela il meglio dei servizi e dei prodotti, personalizzando la gestione del rischio e dei programmi assicurativi, affinché tutto sia perfettamente calibrato sulle specifiche esigenze di ognuno.

Lo scopo di Praesidium è quello di dare alla propria clientela il meglio dei servizi e dei prodotti, cercando di:

- ✓ individuare i partner i migliori
- ✓ definire con questi i programmi assicurativi più adeguati
- ✓ ricercare sul mercato le migliori condizioni

Gli obiettivi strategici che la Società si propone di perseguire sono i seguenti:

- ✓ comprendere e soddisfare al meglio i bisogni della propria clientela;
- ✓ consolidare la posizione della Società sul mercato.

Per raggiungere questi obiettivi Praesidium si impegna a:

- ✓ individuare e monitorare i rischi che potrebbero minare il raggiungimento degli obiettivi, a mettere in atto controlli preventivi per minimizzarne gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità che le si presentano;
- ✓ migliorare continuamente i servizi erogati per garantire la massima soddisfazione della clientela;
- ✓ preservare e potenziare la propria struttura, con interventi di costante formazione e coinvolgimento delle risorse e miglioramento dell'organizzazione;
- ✓ Individuazione dei principi e delle linee guida che delineano l'impegno dell'organizzazione nei confronti dei temi relativi alla valorizzazione delle diversità di genere e all'empowerment femminile;
- ✓ avvalersi di strumenti informatici ad alta innovazione tecnologica per migliorare la performance;
- ✓ migliorare continuamente il sistema di gestione aziendale e assicurare il soddisfacimento di tutti i requisiti applicabili;
- ✓ essere per la clientela anzitutto un consulente e non solamente un broker, per poter meglio individuare, valutare e risolvere le problematiche di rischio;
- ✓ perseguire una governance volta alla valorizzazione della sostenibilità ambientale con attenzione all'impatto sociale nel rispetto dei principi ESG.

Perseguire questa politica significa:

- ✓ dare alla clientela un'ulteriore garanzia sul valore dei servizi offerti, ricercando, in collaborazione con i propri partner, i migliori prodotti assicurativi che garantiscano un livello di eccellenza per quanto riguarda le coperture assicurative.
- ✓ ricercare le migliori soluzioni per l'ottimizzazione dei costi assicurativi, rendere competitiva la propria attività, creare un maggior profitto e rendere più remunerativi gli investimenti.

In questo quadro di riferimento la volontà di migliorare continuamente il proprio sistema di gestione integrato è sentita come la volontà di dotarsi di uno strumento di supporto al raggiungimento degli obiettivi di business, strategici, valorizzazione degli asset aziendali e al controllo dei rischi, garantendone flessibilità, efficacia ed efficienza come essenziali elementi di crescita.

La politica è formulata in modo appropriato agli scopi di Praesidium ed è il riferimento delle diverse valutazioni periodiche condotte dalla Direzione, nell'ambito delle quali gli obiettivi aziendali definiti e la politica stessa possono essere oggetto di adeguamento al fine mantenerne l'idoneità.

Praesidium assicura che la politica sia comunicata e compresa all'interno dell'azienda.

Il Presidente

Giacomo Gargano



L'AD -DG

Valeria Bucci

